

ЗАТВЕРДЖЕНО



СЕД АСКОД - Міністерство юстиції України
№ документа: 285-36-26 від 19.06.2026
Сертифікат: 3FAA9288358EC00304000000A453370043FFE700
Дійсний з: 04.09.2025 00:00:00 по 03.09.2027 23:59:59
Підписувач: Електронна печатка: МІН'ЮСТ

МІНІСТЕРСТВО ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ

(найменування органу, яким затверджено стратегічний план розвитку)

Державний секретар Міністерства

Олександр БУХАНЕВИЧ

М. П. (посада, прізвище та власне ім'я, дата, підпис)

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

Державного підприємства «Центр оцінки та інформації»

(назва суб'єкта господарювання)

на 2027 – 2029 роки

Код згідно з ЄДРПОУ суб'єкта господарювання 00209131



СЕД АСКОД
Міністерство юстиції України
№ 285-36-26 від 19.06.2026
Підписувач Буханевич Олександр Миколайович
Сертифікат 382367105294AF97040000008B563C01BC5F2403
Дійсний з 25.11.2024 16:01:46 по 25.11.2026 16:01:46

1. Загальна інформація

Підприємство створено 12.04.1971 наказом Міністерства хімічної промисловості СРСР № 225 на базі Обчислювального центру Міністерства хімічної промисловості СРСР та Міжгалузевої базової ізотопної лабораторії як Київську філію дослідно-конструкторського бюро автоматики.

Впродовж діяльності підприємство змінювало назву та підпорядкованість. На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 21.01.2015 № 17 «Питання оптимізації діяльності центральних органів виконавчої влади системи юстиції» та відповідно до наказу Міністерства юстиції України від 26.02.2015 № 269/5 підприємство віднесено до сфери управління Міністерства юстиції України. Відповідно до наказу Міністерства юстиції України від 16.08.2016 № 2612/5 перейменовано в Державне підприємство «Центр оцінки та інформації».

Відомості про підприємство:

Юридична та фактична адреса – 02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка, 15

Код ЄДРПОУ – 00209131

Код за КОАТУУ – 8036600000

Дата державної реєстрації підприємства - 23.06.1995 р.

Форма власності – державна

Юридичний статус – юридична особа

Організаційно-правова форма – державне підприємство

Орган управління – Міністерство юстиції України

Стратегічний план розвитку ДП «Центр оцінки та інформації» розроблено з метою підвищення ефективності діяльності підприємства та визначення перспективних напрямків його розвитку.

Стратегія розвитку ДП «Центр оцінки та інформації» передбачає вирішення наступних проблем:

- визначення пріоритетних напрямів розвитку підприємства;
- підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- розроблення шляхів поліпшення кадрового потенціалу підприємства;
- визначення напрямів оновлення та зміцнення матеріально-технічної бази підприємства.

Стратегічні напрями розвитку ДП «Центр оцінки та інформації» розроблено відповідно до стратегічних цілей країни, визначеними у законодавчих та програмних документах, зокрема, Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», Стратегія сталого розвитку «Україна – 2030»,

Національна стратегія сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021-2026 роки, затверджена Указом Президента України від 07.09.2021 № 487/2021, Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року, затверджені Указом Президента України від 30.09.2019 № 722/2019 та інших документах.

ДП «Центр оцінки та інформації» є державним комерційним підприємством, що здійснює науково-дослідну діяльність, видавничу діяльність та надає послуги з оцінювання з метою задоволення потреб держави, фізичних та юридичних осіб.

2. Аналіз середовища

2.1. Аналіз внутрішнього середовища

Основні економічні показники, що характеризують діяльність ДП «Центр оцінки та інформації» наведено у Таблиці 1.

Таблиця 1

Основні економічні показники діяльності підприємства
за 2023-2025рр.

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2023 рік (факт)	2024 рік (факт)	2025 рік (факт)
1	Обсяг реалізації продукції (послуг)	тис. грн.	18 425	16 680	17 482
2	Необоротні активи	тис. грн.	32 405	26 087	22 570
3	Оборотні активи	тис. грн.	14 968	11 493	11 608
4	Чисельність працівників	осіб	56	51	51
5	Фонд оплати праці	тис. грн.	8 063	8 896	9 032

Напрямок 1:

ДП «Центр оцінки та інформації» є видавцем та розповсюджувачем періодичного видання інформаційний бюлетень «Офіційний вісник України» - єдине офіційне видання Міністерства юстиції України. Відповідно до Указу Президента України від 13.12.1996 №1207/96 «Про опублікування актів законодавства України в інформаційному

бюлетені «Офіційний вісник України», є офіційним друкованим виданням, в якому здійснюється опублікування повних текстів всіх поточних нормативно-правових актів, що надійшли до Міністерства юстиції України та включені до Єдиного державного реєстру нормативно-правових актів.

З метою забезпечення гарантованого Конституцією України права громадян на доступ до правової інформації, оперативного і повного забезпечення правовою інформацією органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ і організацій, доведення актів законодавства України до відома населення та розвитку інформаційного суспільства з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, постановою Кабінету Міністрів України «Деякі питання реалізації запровадження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» від 15.09.2021 № 965 доручено Міністерству юстиції України запровадити електронне офіційне видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» для офіційного опублікування нормативно-правових актів.

На виконання даної постанови Кабінету Міністрів України ДП «Центр оцінки та інформації» спільно з Міністерством юстиції України запроваджено електронне офіційне видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» для офіційного опублікування нормативно-правових актів, доступ до якого здійснюється за посиланням - <https://vespi.dpcoi.com.ua/> шляхом відкритої передплати.

Напрямок 2

Державне підприємство «Центр оцінки та інформації» виконує науково - дослідні роботи з розробки національних стандартів, гармонізованих з міжнародними та європейськими стандартами. Вказані роботи виконуються за кошти Державного бюджету України за бюджетною програмою КПКВК 1201220 «Наукова і науково-технічна діяльність у сфері економічного розвитку, стандартизації, метрології та метрологічної діяльності» згідно з Програмою робіт з національної стандартизації. Замовником вказаних робіт є Міністерство економіки України. Головним виконавцем вказаних робіт є Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП «УкрНДНЦ»), яке відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 26 листопада 2014 року № 1163-р виконує функції Національного органу стандартизації.

Науково-дослідні роботи з розробки національних стандартів зареєстровані в «УкрІНТЕІ» згідно з Наказом Міністерства освіти і науки від 24.03.2022 року № 271 «Про затвердження Порядку державної реєстрації та обліку відкритих науково-дослідних, дослідно-конструкторських робіт і дисертацій».

Науково-дослідні роботи з розробки національних стандартів виконуються у відповідній сфері стандартизації за напрямами діяльності Технічного комітету стандартизації ТК 135 «Безпека промислової продукції та засоби

індивідуального захисту працюючих», колективним членом якого є Державне підприємство «Центр оцінки та інформації» (наказ ДП «УкрНДНЦ» № 357 від 23 жовтня 2025 року), а саме:

- захист довкілля та здоров'я. Безпека;
- метрологія та вимірювання. Фізичні явища (в частині впливу на людину небезпечних та шкідливих факторів).

Підприємство отримує доходи також за іншими напрямками діяльності: надання послуг з незалежної оцінки майна, цілісних майнових комплексів, паїв, цінних паперів, майнових прав та нематеріальних активів фізичних та юридичних осіб; оптова та роздрібна торгівля з реалізації продовольчих та непродовольчих товарів; надання послуг у сфері ресторанного господарства та громадського харчування; виробництво та реалізація харчових продуктів, кулінарних і кондитерських виробів; діяльність готелів та послуги з тимчасового розміщування; надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого майна.

ДП «Центр оцінки та інформації» має на балансі адміністративні будівлі за адресами: вул. Євгена Сверстюка, 15, пров. Рильський, 8 А та вул. Січових Стрільців, 73, а також приміщення гуртожитків за адресами: м. Київ, вул. Костанайська, 6; м. Київ, вул. Барки, 4.

Земельна ділянка площею 0,4457 га за адресою м. Київ, вул. Костанайська, 6 на якій розташована будівля приміщення гуртожитку знаходиться у користуванні ДП «Центр оцінки та інформації». Нормативна грошова оцінка земельної ділянки станом на 01.01.2026 року складає 71 837 259,48гривень.

2.2. Аналіз зовнішнього середовища

Напрямок 1: Видавнича діяльність. Видання та розповсюдження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України».

Доступ до електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» відбуваються за передплатою через мережу передплатних агенцій, а також безпосередньо через редакцію, шляхом укладення відповідного договору з ДП «Центр оцінки та інформації».

Конкурентами ДП «Центр оцінки та інформації» за напрямками видавництва періодичних видань, які за своєю інформативною направленістю, формою випуску, вартістю та способом розповсюдження є наближеними та конкурентоспроможними до видань ДП «Центр оцінки та інформації», є:

Відповідно до Указу Президента України № 503/97 від 10.06.1997 року «Про порядок офіційного оприлюднення нормативно-правових актів та набрання ними чинності» (зі змінами) є видавництва які офіційно інформують в друкованих виданнях про вступ нормативно-правової бази в закону силу.

1) Державне підприємство «Редакція газети «Голос України»

Підприємство є видавцем періодичних видань в яких офіційно оприлюднює та доводить до відома населення закони України та інші нормативно-правові акти, забезпечує інформаційну діяльність Верховної Ради України. (п. 1.3.1. статуту підприємства) (посилання на статут та інші документи (<http://www.golos.com.ua>)

Засновником газети «Голос України» є Верховна Рада України

2) Державне підприємство «Редакція газети «Урядовий кур'єр»

Підприємство є видавцем періодичних видань в яких оперативно інформує про найголовніші події у політичному, економічному, громадському, культурному житті країни та світу. Як офіційна газета органів державної виконавчої влади України, «Урядовий кур'єр» першим отримує найповнішу та ексклюзивну інформацію про діяльність Президента і Уряду України, друкує на своїх сторінках повні тексти законів України, Указів Президента, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів, нормативні документи міністерств і відомств та коментарі до них. Значна частина цих документів набуває з дня публікації в «Урядовому кур'єрі». (<https://www.ukurier.gov.ua>)

Засновник – Кабінет Міністрів України.

3) Державне підприємство – Видавництво Верховної Ради України (Парламентське видавництво)

Підприємство є видавцем періодичних видань в яких здійснюється офіційне оприлюднення законів України та інших актів, прийнятих Верховною Радою України. (<http://www.radabook.com>).

4) Державне підприємство «Редакція інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник Президента України»

Підприємство здійснює редакційну підготовку та випуск інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник Президента України», а також редакційну підготовку та випуск замовлень: книг, монографій, альбомів, брошур, журналів, бланків різних видів, запрошень, обкладинок для запрошень та меню для офіційних заходів, вірчих грамот, візитівок, телефонних довідників, іншої довідкової літератури. (<http://www.visnuk.gov.ua>).

Додатково потрібно зауважити, що окрім державних підприємств, які офіційно оприлюднюють нормативно-правові акти, наявні ряд приватних підприємств, що здійснюють свою діяльність в аналогічній сфері такі як:

1) ТОВ «Український інформаційно-правовий центр», м. Київ.

Підприємство є видавцем періодичних видань «Офіційний вісник України. Зі змінами», «Систематичне зібрання чинного законодавства України». Для випуску видання «Офіційний вісник України. Зі змінами» та створення електронної версії з підтриманням нормативних документів у контрольному стані підприємство використовує матеріали

видання «Офіційний вісник України». Виходить у вигляді журналу з електронним додатком на компакт-диску 1 раз на місяць, розповсюджується за передплатою та через редакцію.

2) ТОВ «Український інститут нормативної інформації», м. Київ.

Підприємство є видавцем періодичного видання «Картотека законодавства України (за класифікацією Мін'юсту)», яке видається у вигляді систематичної друкованої картотеки з електронним додатком (ведення систематичної картотеки за класифікацією Мін'юсту). До видання входять нормативно-правові акти, які були зареєстровані у Міністерстві юстиції України та набули чинності після опублікування у офіційному виданні «Офіційний вісник України». До видання додається компакт- диск DVD-R з комп'ютерною системою «Зібрання законодавства України».

3) ТОВ «Юрінком Інтер», м. Київ. Підприємство є видавцем низки видань юридичної спрямованості таких, як:

- науково-фаховий журнал «Юридична Україна», в якому публікуються результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата юридичних наук, аналізуються актуальні питання розвитку вітчизняної правової науки і законодавчого регулювання суспільних відносин, висвітлює тенденції судової практики, друкуються коментарі до законодавства, тощо. Виходить 1 раз на місяць, розповсюджується за передплатою та через редакцію;

- Журнал «Бюлетень законодавства і юридичної практики України» - видання поширює практичну, наукову та науково-методичну правову інформацію, нормативні акти за предметом регулювання суспільних відносин та практики застосування чинного законодавства. Офіційні нормативно-правові акти подаються в кодифікованому стані, отримуються в Управлінні комп'ютерних інформаційних систем Верховної Ради України. Виходить 1 раз на місяць, розповсюджується за передплатою та через редакцію;

- Газета «Юридичний вісник України» - щотижнева загальнонаціональна правова газета, розрахована на широку аудиторію професійних юристів, адвокатів, нотаріусів, працівників органів державної влади та управління, викладачів, науковців, студентів та громадян, які цікавляться правовою інформацією, інші видання правової тематики.

Конкурентом ДП «Центр оцінки та інформації» за напрямком інформаційно-правових систем є:

- ТОВ «ЛІГА:ЗАКОН» - розробник професійних інформаційно-правових систем, виробництво та супровід інформаційно-програмних продуктів, пошук по нормативних, довідкових, аналітичних документів, представлених в online-базі законодавства. Використовує матеріали видання «Офіційний вісник України». Системи «ЛІГА:ЗАКОН» встановлені у всіх органах влади. Також випускає власну періодику, а саме: «ЮРИСТ&ЗАКОН», «ВІДОМОСТІ керівника», «БУХГАЛТЕР&ЗАКОН».

- Сайт Верховної Ради України (www.rada.gov.ua) офіційна інтернет-сторінка Верховної Ради України що забезпечує висвітлення діяльності парламентських органів та Апарату ВРУ, що сприяють обміну інформацією з іншими

органами державної влади та органами місцевого самоврядування, інформаційній взаємодії з урядовими і неурядовими організаціями інших країн, із громадськістю.

Переваги «ДП Центр оцінки та інформації»:

Видання та розповсюдження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» є одним із основних стратегічних напрямків діяльності ДП «Центр оцінки та інформації».

Відповідно до Указу Президента України від 10.06.1997 №503/97 «Про порядок офіційного оприлюднення нормативно-правових актів та набрання ними чинності» нормативно-правові акти можуть бути опубліковані в інших друкованих виданнях лише після їх офіційного оприлюднення. Нормативно-правові акти, опубліковані в інших друкованих виданнях, мають інформаційний характер і не можуть бути використані для офіційного застосування. Таким чином, законодавством передбачено офіційне оприлюднення (опублікування) нормативно-правових актів виключно в офіційних виданнях, у тому числі і в електронному офіційному виданні інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України», видавцем якого є ДП «Центр оцінки та інформації».

Державне підприємство має власну матеріально-технічну основу, оскільки до електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України» включаються документи, які є джерелом оперативної, офіційної, перевіреної інформації.

Перспективними напрямками розвитку видавничої діяльності ДП «Центр оцінки та інформації» є:

- забезпечення організації видання та розповсюдження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України», взаємодія з Міністерством юстиції України у проведенні оптимізації процесу підготовки інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України»;

- розширення сфери видавничої діяльності підприємства шляхом випуску нових видань юридичної спрямованості, методичної та довідково-інформаційної літератури на основі розробок нормативних та нормативно-правових документів з розрахунку собівартості продукції, питань енергозбереження та охорони праці, тощо;

- розширення сфери видавничої діяльності підприємства шляхом випуску нових видань, з науковими публікаціями юридичного напрямку, потрібних для здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук за рахунок замовника;

Напрямок 2: Проведення науково-дослідних робіт з розроблення нормативних та нормативно-правових документів для підприємств, установ та організацій.

Перспективні напрями Державного підприємства «Центр оцінки та інформації» у здійсненні науково-дослідної діяльності:

- розробка національних стандартів в інших сферах стандартизації, а саме в галузі інформаційних технологій, будівельних матеріалів, хімічній та нафтохімічній промисловості;
- залучення коштів суб'єктів господарювання (підприємств, організацій) до фінансування робіт з розробки національних стандартів.

Конкуренти Державного підприємства «Центр оцінки та інформації» у здійсненні науково-дослідної діяльності у відповідній сфері стандартизації:

1) Державна установа «Національний науково-дослідний інститут промислової безпеки та охорони праці» (м. Київ)

Виконує роботи з розробки національних стандартів щодо безпечності машин та засобів індивідуального захисту працівників.

2) Державне підприємство «Науково-дослідний інститут «Еластик» (м. Київ).

Виконує роботи з розробки національних стандартів стосовно гумо-технічних виробів та засобів індивідуального захисту.

Переваги Державного підприємства «Центр оцінки та інформації»:

Державне підприємство «Центр оцінки та інформації» є одним з основних розробників національних стандартів для гармонізації з Директивою Європейського парламенту і Ради 2006/42/ЄС від 17 травня 2006 року про машини та механізми та Регламентом Європейського парламенту та Ради Європейського Союзу (ЄС) № 2016/425 від 9 березня 2016 року про засоби індивідуального захисту.

Для виконання робіт з гармонізації стандартів залучаються висококваліфіковані працівники, які мають необхідні знання (стаж роботи у сфері стандартизації понад 20 років) та досвід з розробки нормативних документів (понад 120 національних стандартів).

Кінцеві споживачі:

Розроблені національні стандарти впроваджуються в економіку України на підприємствах та організаціях незалежно від форм власності й організаційно-правової форми для уніфікації з вимогами Європейського Союзу.

2.3 «SWOT – аналіз».

Для успішного виконання аналізу діяльності ДП «Центр оцінки та інформації» проведено SWOT-аналіз із визначенням сильних та слабких сторін підприємства, його можливостей і загроз.

SWOT-аналіз ДП «Центр оцінки та інформації» наведено у Таблиці 2:

Таблиця 2

	СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
Внутрішнє середовище	<p>1. Законодавством передбачено офіційне оприлюднення (опублікування) нормативно-правових актів виключно в офіційних виданнях, у тому числі і в електронному офіційному виданні інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України»</p> <p>2. Наявність великого досвіду з розробки нормативних та нормативно-правових документів</p> <p>3. Наявність висококваліфікованих фахівців, які мають необхідні знання та досвід для проведення досліджень та розробок в галузі загально-технічних наук</p> <p>4. Наявність нормативно-правової бази України в електронному вигляді.</p>	<p>1. Недостатність оновлення програмного забезпечення та комп'ютерної техніки</p> <p>2. Недостатня укомплектованість спеціалістами, які можуть виконувати роботи в нових предметних областях з розробки нормативних та нормативно-правових документів</p> <p>3. Недостатнє фінансування з державного бюджету установ і організацій, що є основними замовниками науково-дослідних робіт та офіційних періодичних видань.</p>
	МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
Зовнішнє середовище	<p>1. Взаємодія з Міністерством юстиції України у проведенні оптимізації процесу видання та розповсюдження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України»</p> <p>2. Розширення сфери видавничої діяльності підприємства шляхом випуску нових видань юридичної спрямованості, методичної та довідково-інформаційної літератури на основі розробок нормативних та нормативно-правових документів</p>	<p>1. Достатньо високі ризики загрози недоотримання доходів у результаті кризових явищ в Україні (воєнний стан, надзвичайний стан, пандемії).</p> <p>2. Зміни діючого законодавства стосовно функціонування періодичних видань, їх оподаткування</p>

Зовнішнє середовище	<p>3. Розширення бази даних та функціональних можливостей електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України», що допоможе зробити дане видання більш сучасним і зручним, та відповідно збільшить кількість користувачів</p> <p>4. Надавати пропозиції з розроблення нормативних документів до Програми робіт з національної стандартизації</p> <p>5. Впроваджувати наукові дослідження на підприємствах, в установах та організаціях незалежно від виду діяльності та форми власності</p> <p>6. Підвищувати кваліфікацію працівників за рахунок отримання додаткових знань на курсах та семінарах</p> <p>7. Можливість надання ексклюзивних послуг від Мін'юсту</p> <p>8. Можливість створити кінцевий продукт за ціною нижчою ніж у конкурентів</p> <p>9. Розробка національних стандартів у інших сферах стандартизації.</p> <p>10. Залучення інших джерел фінансування робіт з розробки національних стандартів</p>	<p>3. Недоотримання доходів від реалізації видань у результаті зниження тиражу, що обумовлено реорганізацією структури Мін'юсту – скорочення чисельності територіальних управлінь юстиції, що є основними замовниками інформаційного бюлетеню «Офіційний Вісник України»</p> <p>4. Недостатня зацікавленість підприємств у розробленні нових та перегляді чинних нормативних та нормативно-правових документів</p>
----------------------------	--	--

На цьому етапі аналізу можна відзначити, що ДП «Центр оцінки та інформації» має значну кількість сильних сторін і можливостей, що дозволить підприємству на високому та якісному рівні виконувати виробничі завдання.

3. Місія суб'єкта господарювання.

Оперативне і повне забезпечення правовою інформацією органів державної влади, підприємств, установ і організацій, доведення актів законодавства України до відома громадян шляхом видання та розповсюдження електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України», забезпечення регулювання суспільних правовідносин на основі чинних актів законодавства, запобігання перекрученням їх змісту, визначення порядку набрання ними чинності, ефективне управління державним нерухомим майном, розробка та впровадження

національних стандартів за Програмою робіт з національної стандартизації на відповідний рік.

4. Стратегічні напрями, цілі, завдання та ключові індикатори.

Для забезпечення здійснення своєї господарської діяльності та створення умов для втілення поставлених стратегічних цілей ДП «Центр оцінки та інформації» планує здійснити наступні заходи:

1) у науково-дослідній діяльності:

- розширення наукової тематики досліджень, а саме: Електроніка; Технологія отримування зображень; Технологія хімічного виробництва до кінця 2028 року. Протягом 2029 року плануємо додати ще п'ять напрямків. Це дасть можливість привернути увагу нових клієнтів і охопити більшу кількість замовлень.

2) у видавничій діяльності:

- розширення бази даних та функціональних можливостей електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України»;
- розширення сфери видавничої діяльності підприємства шляхом випуску нових видань юридичної спрямованості.

3) у напрямку покращення фінансового стану підприємства:

- пошук нових напрямків проведення науково-дослідних робіт;
- пошук нових замовників з проведення науково-дослідних робіт;
- пошук замовників та розширення ринків збуту (у тому числі по регіонах України) за новими напрямками діяльності, що розвиваються.

4) у напрямку розвитку персоналу та вдосконалення організації праці:

- підвищення рівня оплати праці з метою залучення кваліфікованих фахівців і спеціалістів;
- проведення навчання працівників підприємства для отримання нових знань і навичок з метою запровадження нових видів діяльності.

5) у напрямку розвитку матеріально-технічної та виробничої бази підприємства:

- оновлення комп'ютерної техніки та програмного забезпечення для структурних підрозділів підприємства.

ДП «Центр оцінки та інформації» виділено три основні стратегічні напрями діяльності, які мають свої стратегічні цілі:

Стратегічний напрям 1. Видавнича діяльність і реалізація поліграфічної продукції.

Стратегічна ціль 1.1: Розширення бази даних та функціональних можливостей електронного офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України».

Стратегічна ціль 1.2: Збільшення кількості підписок на видання шляхом залучення нових замовників.

Стратегічний напрям 2. Проведення наукових досліджень з питань розробки нормативних та нормативно-правових документів.

Стратегічна ціль 2.1: Розширення тематики досліджень, а саме розробка нормативних документів у галузі інформаційних технологій, будівельних виробів, нафтогазової промисловості.

Стратегічний напрям 3. Діяльність філії «Арт – кафе», надання послуг у сфері ресторанного господарства та громадського харчування; виробництво та реалізація харчових продуктів, кулінарних і кондитерських виробів.

Стратегічна ціль 3.1: Розширення клієнтської бази.

Стратегічна ціль 3.2: Вихід на нові цільові сегменти ринку (кейтеринг, виїзні бізнес-ланчі тощо).

Результати виконання поставлених цілей за напрямками діяльності наведено у Таблиці 3.

Таблиця 3

Економічні прогнозовані результати виконання поставлених стратегічних цілей
ДП «Центр оцінки та інформації»

№	Стратегічний напрям, ціль	Плановий період, дохід, тис. грн.		
		1-й рік (2027р.)	2-й рік (2028р.)	3-й рік (2029р.)
1	Стратегічний напрям 1. Видавнича діяльність і реалізація поліграфічної продукції	3 645,0	4 288,0	4 431,0
	Стратегічна ціль 1.1 Розширення бази даних та функціональних можливостей пошукового додатку Всеукраїнська електронна система правової інформації (ВЕСПІ).	2 115,0	2 688,0	2 741,0
	Стратегічна ціль 1.2 Збільшення кількості підписок на видання шляхом залучення нових замовників.	1 530,0	1 600,0	1 690,0

2	Стратегічний напрям 2. Проведення наукових досліджень з питань розробки нормативних та нормативно-правових документів	270,0	290,0	310,0
	Стратегічна ціль 2.1 Розширення тематики досліджень, а саме розробка нормативних документів у галузі інформаційних технологій, будівельних виробів, нафтогазової промисловості.	270,0	290,0	310,0
3	Стратегічний напрям 3. Діяльність філії «Арт – кафе», надання послуг у сфері ресторанного господарства та громадського харчування; виробництво та реалізація харчових продуктів, кулінарних і кондитерських виробів.	5 665,0	5 877,0	6 040,0
	Стратегічна ціль 3.1 Розширення клієнтської бази.	4 315,0	4 377,0	4 440,0
	Стратегічна ціль 3.2 Вихід на нові цільові сегменти ринку.	1 350,0	1 500,0	1 600,0

В Таблиці 3 наведено доходи, що отримає ДП «Центр оцінки та інформації» за стратегічними напрямками діяльності, відсоток яких у чистому доході у 2027 році становитиме 50,96%, натомість у 2024 цей відсоток фактично становив 9,43%.

Крім цього, підприємство отримує доходи за іншими видами діяльності.

Загальна прогнозована сума чистого доходу, що планує отримати ДП «Центр оцінки та інформації» у 2027-2029 роках наведена Таблиці 4.

Таблиця 4.

№		Плановий період (прогноз), тис. грн		
		1-й рік (2027р.)	2-й рік (2028р.)	3-й рік (2029р.)
1	Чистий дохід від стратегічних напрямів діяльності	9 580,0	10 455,0	10 781,0
2	Чистий дохід від інших видів діяльності (послуги з тимчасового розміщення)	9 220,0	9 405,0	9 539,0
	ВСЬОГО прогнозований чистий дохід	18 800,0	19 860,0	20 320,0

Відповідно до поставлених стратегічних цілей діяльності ДП «Центр оцінки та інформації» планується здійснення наступних завдань та заходів:

Стратегічна ціль 1.1. Розширення бази даних та функціональних можливостей пошукового додатку Всеукраїнська електронна система правової інформації (ВЕСПІ), збільшення кількості підписок на видання шляхом залучення нових замовників.

Завдання:

1.1.1. Випуск нових видань юридичної спрямованості. Протягом 2027 року планується створення науково-фахового видання, в якому зможуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата юридичних наук, аналізуватися актуальні питання розвитку правової науки і законодавчого регулювання суспільних відносин, висвітлюватися тенденції судової практики, тощо. ДП «Центр оцінки та інформації» має досвід випуску таких видань, було засновником і видавцем загальнодержавного науково – практичного видання «Бюлетень Мін'юсту України». Дана діяльність забезпечить додатковий дохід підприємству.

1.1.2. Удосконалення та модернізація сайту «Всеукраїнська електронна система правової інформації» шляхом перетворення друкованого архіву на повноцінну інтелектуальну правову систему: забезпечення прив'язки доповнень, змін та визнання актів такими, що втратили чинність, безпосередньо до базового документа; можливість перегляду редакції документа станом на будь-яку конкретну дату; впровадження семантичного та контекстного пошуку, за синонімами, абрєвіатурами та вкладеними документами; автоматичне порівняння двох різних версій одного документа з підсвічуванням доданого, зміненого або вилученого тексту. Це додасть виданню конкурентоспроможності і зробить його більш привабливим та зручним для користувачів. Реалізувати це планується протягом 2028 року.

Стратегічна ціль 2.1. Розширення тематики досліджень.

Завдання:

2.1.1. Проведення у 2027 році досліджень у галузі інформаційних технологій;

2.1.2. Проведення у 2028 році досліджень у галузі будівельних матеріалів;

2.1.3. Проведення у 2029 році досліджень небезпечних та шкідливих виробничих факторів;

Стратегічна ціль 3.1. Розширення клієнтської бази та вихід на нові цільові сегменти ринку.

Завдання:

3.1.1. Протягом 2027-2028 років Підприємство має намір розширити клієнтську базу шляхом запуску таргетованої реклами у Google Ads та соціальних мережах (Facebook/Instagram), налаштувавши геотаргетинг, а також шляхом

залучення служб доставки. Також планується збільшення кількості господарських одиниць (відкриття нових буфетів та їдалень).

Успішне виконання поставлених стратегічних завдань дозволить ДП «Центр оцінки та інформації» збільшити доходи від основних видів діяльності, покращити показники фінансового стану підприємства, здійснити заходи щодо покращення матеріально-технічної та виробничої бази підприємства (оновлення комп'ютерної техніки, придбання програмного та матеріально-ресурсного забезпечення для здійснення робіт), підвищити рівень оплати праці.

5. Ресурси.

Для досягнення стратегічних цілей і завдань на підприємстві наявний кадровий потенціал. Згідно з штатним розписом повністю укомплектований видавничий відділ. Працівники відділу мають досвід роботи за напрямом безпосередньо на підприємстві понад 16 років. Сектор стандартизації, відповідальний за здійснення науково – дослідної діяльності заповнений працівниками з досвідом роботи у галузі понад 25 років.

Дохід від інших видів діяльності підприємства є власним фінансовим ресурсом для досягнення стратегічних цілей.

Матеріально-технічна база, наявна на підприємстві, потребує постійного оновлення, згідно поставлених задач і вимог часу, але у будь якому випадку є достатньою.

6. Потенційні ризики та управління ризиками.

Стратегічний напрям 1

Ризики:

1. Ризики інформаційної безпеки та кіберзагрози:

Втрата або витік даних: пошкодження серверів або баз даних може призвести до знищення архівів офіційних документів;

Несанкціоноване втручання (DDoS-атаки, хакерство): ризик злому системи з метою підміни текстів нормативно-правових актів, спотворення інформації або блокування доступу до вісника;

Використання вразливого ПЗ: застарілі технічні платформи можуть стати мішенню для кібератак.

2. Юридичні та комплаєнс-ризики:

Втрата юридичної сили: несвоєчасне оновлення, технічні збої при публікації чи відсутність належного електронного підпису можуть поставити під сумнів статус офіційного оприлюднення;

Недостовірність даних: помилки при перенесенні текстів з паперових чи офіційних баз у цифрову версію;

Порушення авторських прав: ризики незаконного копіювання, розповсюдження або комерційного використання текстів вісника третіми особами.

3. Технічні та операційні ризики:

Відмова системи: збої в роботі сайту чи системи доступу, що унеможлиблює оперативне ознайомлення користувачів з новими законами та підзаконними актами;

Людський фактор: помилки адміністраторів, модераторів чи технічного персоналу під час завантаження документів.

Проблеми доступу: обмежений інтернет-зв'язок у користувачів або відсутність офлайн-версій, що раніше частково вирішувалось випуском на CD.

Управління ризиками:

1. Заходи із забезпечення кібербезпеки та безперебійності:

Багаторівневе резервне копіювання: створення щоденних «бекапів» на віддалених захищених серверах (хмарні сховища) та локальних носіях для гарантії збереження архівів;

Захист від атак: використання сучасних систем захисту (WAF, антиDDoS-рішення), регулярні аудити безпеки (пентести) та моніторинг інфраструктури в режимі 24/7;

Резервні канали живлення та зв'язку: забезпечення безперебійної роботи серверів (наявність генераторів, ДБЖ) для стабільного доступу до системи ВЕСПІ;

2 Юридичний захист та контроль якості:

Багаторівнева верифікація: впровадження алгоритму подвійного контролю (Double-Check) при оцифруванні та розміщенні нормативно-правових актів перед їх публікацією;

Застосування КЕП (кваліфікованого електронного підпису): засвідчення кожного електронного випуску бюлетеня КЕП відповідальної особи чи органу, що закріплює юридичну значимість опублікованих актів;

Комплаєнс-контроль: регулярний аудит відповідності електронного видання нормам законодавства України (зокрема, Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»).

3. Операційні процеси:

Автоматизація інтеграції: налаштування автоматичного отримання текстів з офіційних джерел (наприклад, з баз даних Верховної Ради чи Міністерства юстиції) для виключення ручних помилок введення;

Навчання персоналу: проведення регулярних інструктажів для співробітників з питань цифрової гігієни, інформаційної безпеки та правил роботи з системою;

Підтримка користувачів: створення детальних інструкцій, розділу FAQ та швидкої технічної підтримки для оперативного вирішення проблем передплатників.

Стратегічний напрям 2

Ризики:

1. Безпекові та форс-мажорні: повітряні тривоги, відключення електроенергії та пошкодження інфраструктури, що зривають графіки виконання НДР.

2. Зміни в міжнародній базі: вихід нових версій європейських чи міжнародних стандартів (ISO, IEC, CEN/CENELEC) під час розробки національного аналога.

3. Нормативні колізії: нестиківки між європейськими нормами, чинним законодавством України та застарілою базою будівельних чи технічних регламентів.

4. Кадрові: дефіцит профільних експертів, залучених до Технічних комітетів стандартизації (ТК), через міграцію або мобілізацію.

Управління ризиками:

1. Забезпечення виконавців автономними джерелами живлення (UPS, генератори, зарядні станції) та резервним інтернетом (Starlink, оптоволокно). Перенесення робочих матеріалів у хмарні сховища (наприклад, Google Drive).

2. Моніторинг офіційних сайтів ISO та CEN-CENELEC. Встановлення «заглушок» у проєктах щодо обов'язкового врахування останніх європейських змін.

3. Проведення попереднього нормативного аудиту. Залучення профільних юристів та представників профільних міністерств до роботи в Технічних комітетах.

4. Розширення складу ТК, залучення молодих спеціалістів та науковців з академічних установ. Делегування повноважень та впровадження інституту співдоповідачів.

Стратегічний напрям 3

Ризики:

1. Санітарно-гігієнічні (безпека їжі): Найкритичніший блок. Порушення температурних режимів зберігання (небезпечна зона від 5° С до 60° С), використання неперевіреної продукції, недостатня особиста гігієна персоналу або перехресне забруднення продуктів можуть призвести до спалахів інфекцій та закриття бізнесу.
2. Технологічні та операційні: Поломки холодильного, теплового чи вентиляційного обладнання, перебої з електропостачанням, затримки поставок або людський фактор (помилки кухарів).
3. Економічні та ринкові: Коливання цін на продукти, зміна купівельної спроможності, посилення конкуренції або занадто високі операційні витрати.

Управління ризиками:

1. Визначення критичних контрольних точок (ККТ) – наприклад, процес термічної обробки або охолодження готових страв. Встановлення критичних меж (температура, час) та ведення журналів моніторингу. Співпраця лише з перевіреними, сертифікованими постачальниками. Жорсткий вхідний контроль сировини за якістю, термінами придатності та супровідними документами. Регулярні медичні огляди, суворе дотримання правил особистої гігієни. Відмова від приготування надто швидкопсувних або небезпечних страв, якщо немає умов для їх зберігання.
2. Технічне обслуговування: Своєчасний сервіс обладнання, щоб запобігти його раптовій зупинці в години пікового навантаження. Впровадження автоматизованих рішень для контролю за роботою холодильників, печей та вентиляції.
3. Регулярний перерахунок калькуляційних карт. У разі стрибка закупівельних цін вчасно перегляд меню, з ротацією позицій. Диверсифікація постачальників, наявність декількох постачальників. Замовлення рівно стільки продуктів, скільки необхідно, для зменшення відсотка списання через псування.

7. Ключові показники результатів діяльності.

Виконання ДП «Центр оцінки та інформації» поставлених стратегічних цілей дозволить підвищити ефективність своєї діяльності.

Прогнозовані економічні результати діяльності ДП «Центр оцінки та інформації» на 2027-2029 роки наведено у Таблиці 5.

Таблиця 5

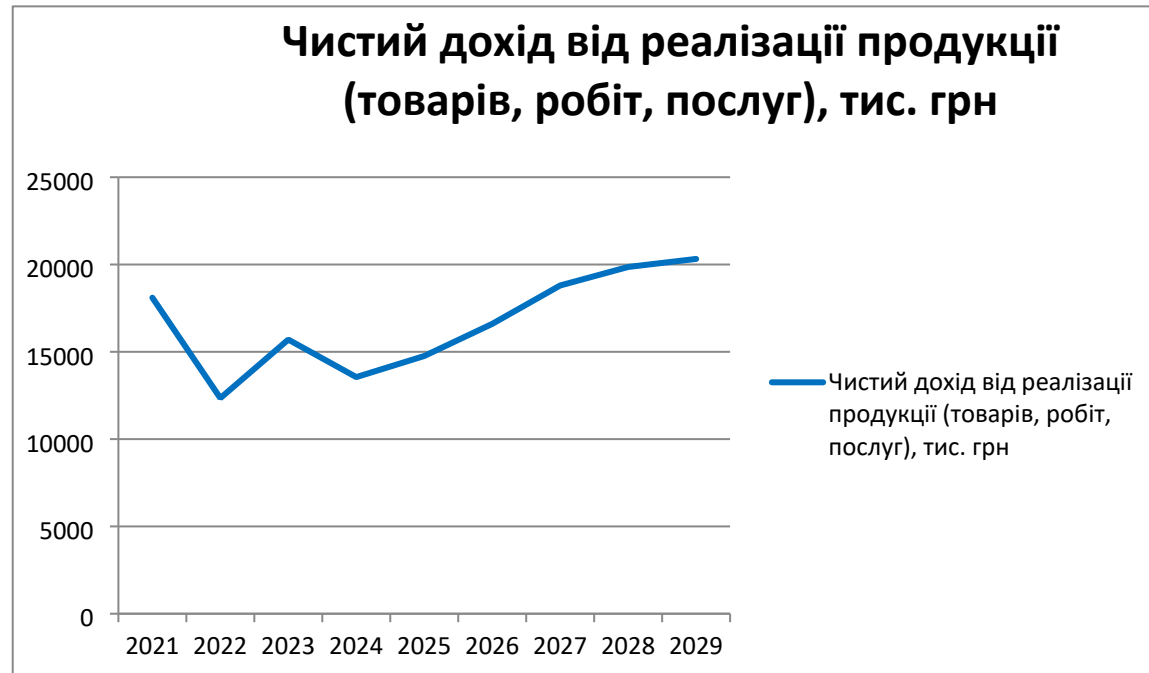
№	Напрямок діяльності	Найменування показника	Одиниця виміру	Факт минулого року (2025)	Прогноз поточного року (2026)	1-ий плановий рік (2027)	2-ий плановий рік (2028)	3-ий плановий рік (2029)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Фінансова діяльність	1.1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис. грн	14 760	16 600	18 800	19 860	20 320
		1.2. Валовий прибуток	тис. грн	5 203	7 693	8 652	8 660	8 767
		1.3. Чистий фінансовий результат	тис. грн	-633	82	92	98	107
		1.4. Валова рентабельність	Од.	0,35	0,46	0,4	0,39	0,39
		1.5. Коефіцієнт рентабельності діяльності	Од.	-0,043	0,005	0,005	0,005	0,005
2	Маркетингова діяльність	2.1. Обсяг реалізованої продукції на вітчизняному ринку	тис. грн	14 760	16 600	18 800	19 860	20 320
		2.2. Виручка від реалізації продукції на експорт	тис. грн	0	0	0	0	0
3	Виробнича діяльність	3.1. Рівень використання виробничих потужностей	%	0	0	0	0	0
4	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4.1. Капітальні інвестиції усього, у тому числі за джерелами фінансування:	тис. грн	0	60	60	100	100
		4.1.1 Кошти державного бюджету	тис. грн	0	0	0	0	0
		4.1.2 Власні кошти підприємства	тис. грн	0	60	60	100	100
		4.1.3 Залучені кошти	тис. грн	0	0	0	0	0
		4.2. Витрати на інновації	тис. грн	0	0	0	0	0
		4.3 Обсяг реалізованої інноваційної продукції	тис. грн	0	0	0	0	0
		4.4 Питома вага інноваційної продукції в	%	0	0	0	0	0

		загальному обсязі реалізованої продукції						
5	Розвиток трудового потенціалу підприємства	5.1 Середньооблікова чисельність штатних працівників	осіб	51	51	51	50	51
		5.2 Середньомісячна заробітна плата працівників	грн	14 758	14 100	14 660	14 432	16 204
		5.3 Продуктивність праці одного працюючого промислово-виробничого персоналу	тис. грн/ особу/м іс					
		5.4 Питома вага працівників, які здійснюють науково-технічну діяльність	%	4	4	4	4	4
6	Стан використання активів	6.1. Активи усього, у тому числі:	тис. грн	73 675	74 737	74 797	74 897	74 997
		6.1.1 Оборотні активи	тис. грн	11 608	12 656	12 656	12 656	12 656
		6.1.2 Основні засоби (первісна вартість)	тис. грн	62 067	62 081	62 141	62 241	62 341
		6.2 Коефіцієнт зносу основних засобів	Од	0,6561	0,6561	0,6657	0,6671	0,6803
		6.3 Рентабельність активів	Од	-0,0245	0,0022	0,0031	0,0031	0,0031

Динаміка змін чистого доходу наведена у Графіку 1:

Прогнозована динаміка змін чистого доходу від реалізації продукції
ДП «Центр оцінки та інформації»

Графік 1



Інші операційні доходи – це доходи від надання в оренду приміщень адміністративних будівель, що знаходиться на балансі ДП «Центр оцінки та інформації», відшкодування комунальних і експлуатаційних витрат балансоутримувачу, надання послуг з тимчасового розміщування та ін. Зазначені доходи прогнозовано зростуть.

8. Висновки

З урахуванням практичного досвіду, наукового потенціалу ДП «Центр оцінки та інформації» спроможне бути видавцем та розповсюджувачем електронного офіційного видання інформаційного бюлетеню «Офіційний вісник України» Міністерства юстиції України та інших видань, забезпечувати наповнення та функціонування електронного

офіційного видання інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник України», проводити науково-дослідні роботи з розроблення нормативних та нормативно-правових документів.

На підприємстві працюють висококваліфіковані працівники, здатні виконувати функції, визначені Статутом підприємства.

Підприємство володіє достатньою науково-технічною та інформаційною базою.

Проте, недостатній рівень замовлень на виконання наукових досліджень та низький рівень бюджетного фінансування таких замовлень, залежність від змін діючого законодавства України стосовно функціонування періодичних друкованих видань в Україні, системи їх оподаткування є стримуючим фактором розвитку підприємства.

Крім того, проблемою підприємства є «старіння» кадрів. Низький рівень заробітної плати не дає можливості залучати молодих професіоналів з прогресивним баченням.

Адміністративні будівлі, що обліковуються на балансі підприємства потребують капітального ремонту, а також вжиття заходів щодо енергозбереження.

Підвищення ефективності діяльності підприємства можливе за рахунок розширення сфери видавничої діяльності, тематики наукових досліджень.

Також необхідно удосконалити роботу веб-сайту ДП «Центр оцінки та інформації», як основного інструменту організації взаємодії між потенційними замовниками та підприємством.

В.о. директора

Мар'яна ПУГАЧ